

İletişimin Özü

“anlamak ve anlaşılmaktır”

“Nefes almak fiziki varlığımız için ne ise,
Anlamak ve anlaşılmak da ruhsal
dünyamız için odur.”

KUŞAKLAR ARASI ÇATIŞMA



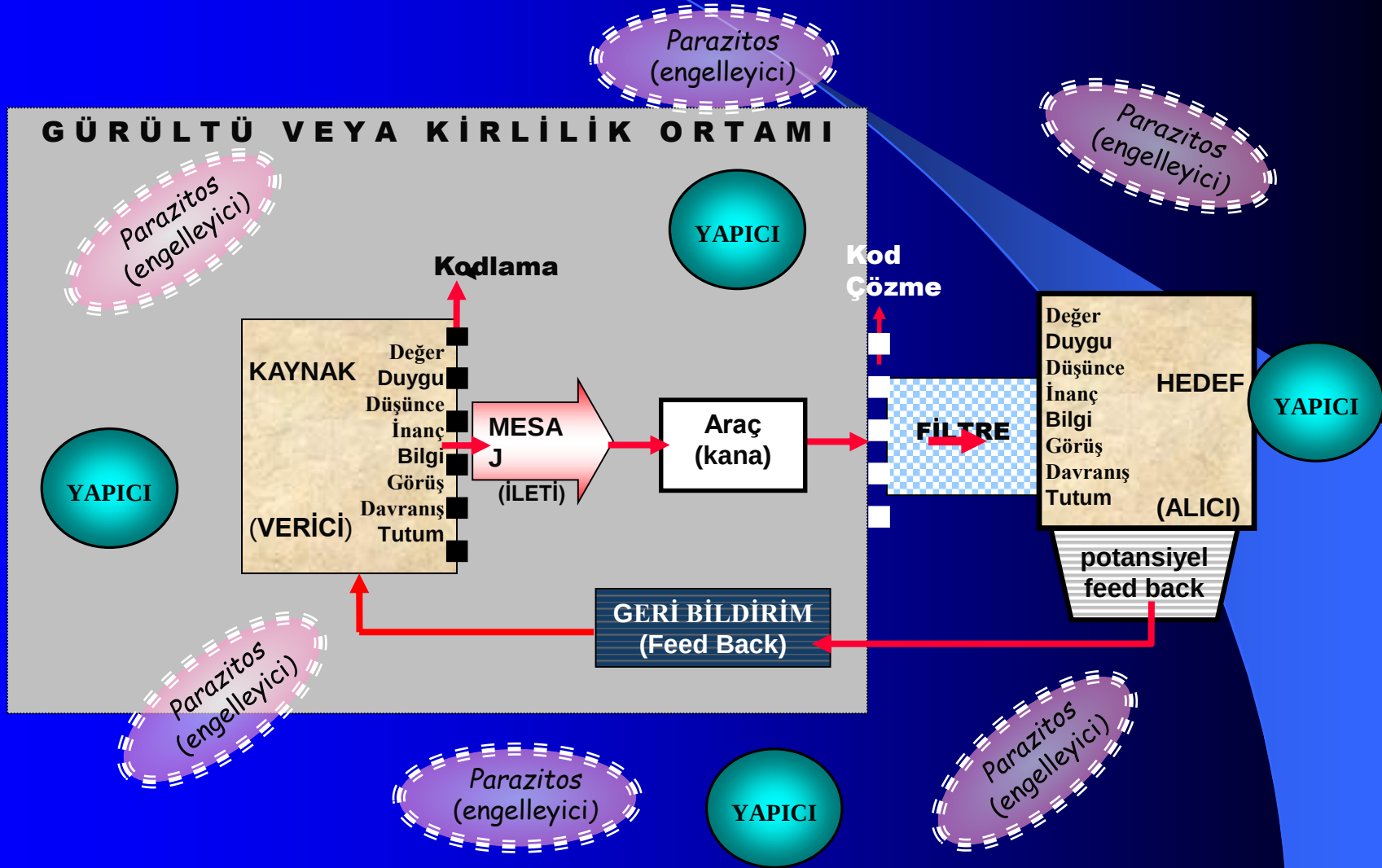
“Her yaştan ve her meslekten insanlar arasında, kuşak çatışması değil, iletişimsizlik vardır.”

İletişim Süreci

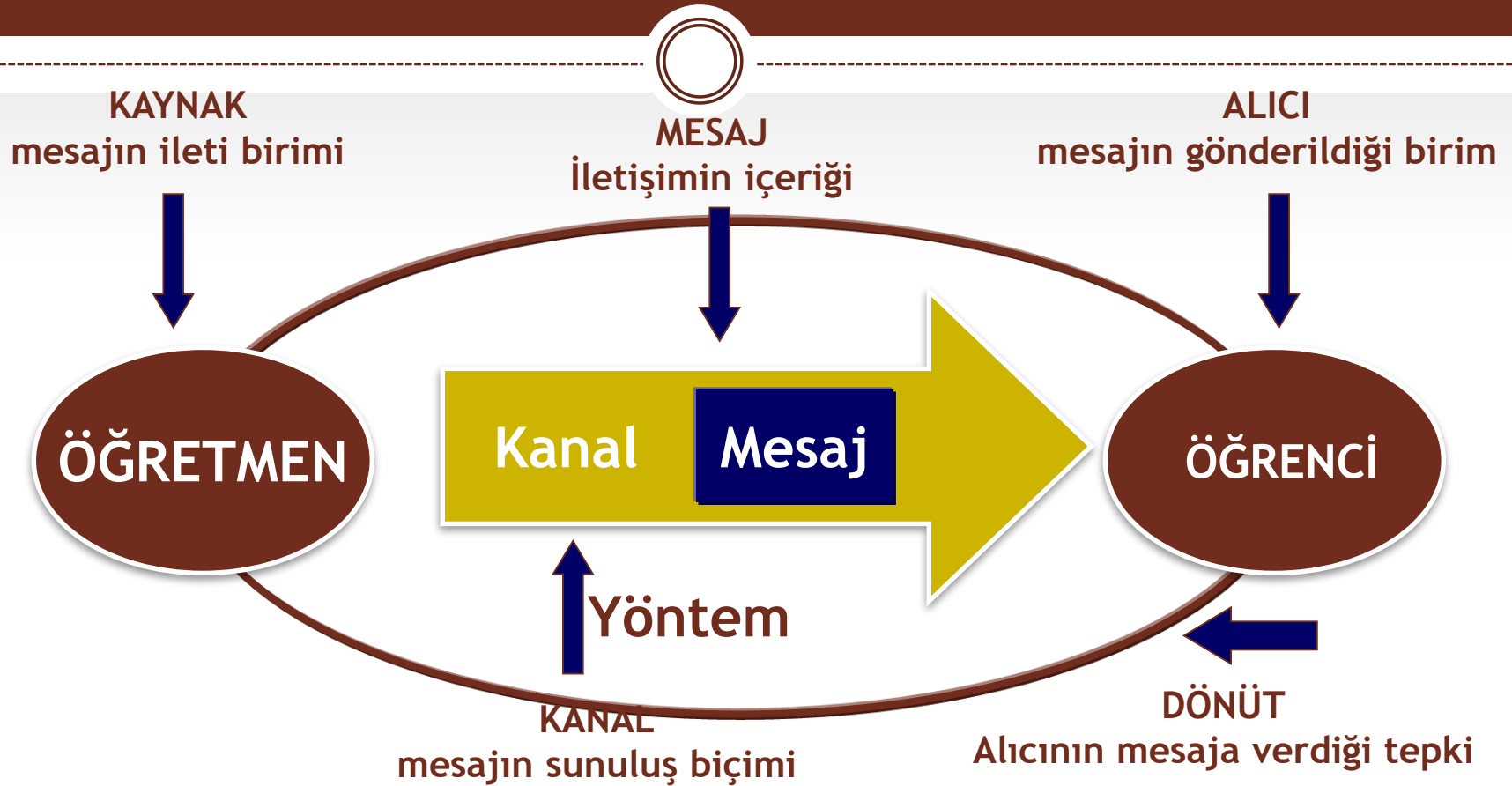
İletişim süreci iki yönlü bir süreçtir. Bu süreç, en temel düzeyde üç öğeye dayanmaktadır. Bunlar; iletiyi gönderen (gönderici-kaynak), iletiyi alıp açımlayan (alıcı-hedef) ve de bu ikisi arasında iletinin gönderilmesinde kullanılacak bir mesaj (ileti) olarak ifade edilebilir.

- İletişim süreci iletmek istediği bir mesajı bulunan bir gönderici ile başlamaktadır. Gönderici iletmek istediği bu mesajı anlaşılır bir biçimde kodlayarak seçeceği bir kanal aracılığıyla alıcıya göndermektedir. Alıcı mesaj kendine ulaştığında iletilen mesajın kodunu açmakta, mesajı algılamakta ve yorumlamaktadır. Daha sonra mesaja karşı tepkisini kodlayarak bunu göndericiye geribildirim olarak göndermektedir.

İLETİM & İLETİ-ŞİM SÜRECİ



İletişim Süreci ve Temel Öğeleri



İLETİŞİMİN ÖĞELERİ (UNSURLARI)

- Kaynak
- Mesaj
- Kanal (Yol)
- Alıcı (Hedef)
- Geri bildirim

KAYNAK (GÖNDERİCİ)

Etkili bir iletişim kurmada kaynağın sorumlulukları vardır:

- Alıcıya uygun, açık ve kolay anlaşılır mesajları oluşturmak,
- Mesajı en iyi ve etkili olacak yolla (kanalla) alıcıya ulaştırmak ,
- Geri bildirimleri doğru algılamak ve değerlendirmektir.

Kaynağın sahip olması gereken özellikler:

- Bilgili,
- Becerikli,
- Yaratıcı,
- İyi niyetli,
- Samimi,
- Paylaşımçı,
- Doğal
- Güvenilir,
- Empatik,
- Dikkatli,
- Tanınmış vb. daha birçok olumlu özelliklere sahip olması gerekir.

Kaynak mesaj kodlamada alıcının özelliklerine dikkat etmelidir:

- Eğitim seviyesi,
- Kültürel değerleri,
- Sosyal yaşamı ve statüsü,
- Fiziki özellikleri,
- Yaşı,
- İnançları,
- Mesleği vb...